

## LA MISIÓN Y LOS VALORES DE CAROZZI



Patricia Huerta Riveros  
*Universidad del Bío-Bío. (Chile)*

Empresas Carozzi es una compañía tradicional chilena dedicada a la producción de alimentos. Sus principales productos son: chocolates, caramelos, pastas, salsas, bebidas, postres y pulpas de frutas, productos que están presentes en cerca de 30 países y en los mercados más importantes del mundo: Brasil, Centroamérica, Estados Unidos, Japón, México, Paraguay y Chile.

Además, esta empresa ha incorporando tecnología punta desde su creación y ha trabajado por su diversificación, lo que le ha permitido ser un referente en la industria chilena y extender su presencia en el mercado internacional. Sus socios estratégicos son Tiger Brands, la empresa más grande del rubro alimenticio de Sudáfrica, que ingresó a la propiedad de la Compañía en el año 1999 y la empresa norteamericana Frankford Candy Chocolate & Co., que a partir del año 2005 entrega tecnología para comercializar los productos en todo el mundo.

### MISIÓN:

Ser una empresa multinacional chilena, especializada en la industria alimenticia, reconocida por su alta productividad y fuerte cultura, propia de una empresa familiar, sustentando su liderazgo en el mercado nacional.

### VALORES:

- **RESPECTO POR LAS PERSONAS:** Valorar la individualidad y los derechos de las personas, como esperamos que sean respetados y valorados los de cada uno de nosotros. Respetar su dignidad, reconocer sus méritos, asegurar igualdad de oportunidades, propiciar y velar por la existencia de un buen ambiente de trabajo.
- **LEALTAD:** Obligación moral de actuar de acuerdo con los valores, principios, misión y objetivos de la Compañía. La lealtad se desarrolla y fortalece en el tiempo, operando en un contexto que considera tanto a los superiores, como a subordinados y pares.
- **HONESTIDAD:** Actuar con transparencia, veracidad, franqueza y probidad; poniendo en ello nuestro mejor esfuerzo y capacidad.
- **AUSTERIDAD:** Actuar permanentemente con sencillez y sobriedad. Administrar haciendo uso de los recursos estrictamente necesarios, buscando el justo equilibrio que evite los excesos, sin afectar la productividad y/o la imagen de la empresa.
- **CALIDAD INTEGRAL:** Compromiso personal permanente con el mejoramiento de la calidad de nuestros productos y servicios, así como de todas las actividades de la Empresa y las personas que la conforman, con el fin de alcanzar los objetivos de la Compañía.

Fuente: [www.carozzi.cl](http://www.carozzi.cl)