



Caso Breve 38

LA INTERNACIONALIZACIÓN DE TALGO

Helena Peñalva Caraballo
Universidad Complutense de Madrid

La empresa española Patentes Talgo fue creada en 1942 en Guipúzcoa por los hermanos Goicoechea Oriol. Su internacionalización comienza en 1987 con la integración de los Talgo Internacionales en la red "Eurocity" y continúa en 1988 con las pruebas de alta velocidad de Talgo Pendular en la ruta Amtrak en el corredor Boston-Nueva York en Estados Unidos y en las vías de Deutsche Bahn en Alemania, en la que alcanza una velocidad de 291 km/hora.

En 2000 compra la empresa americana Transportation and Transit Associates LLC. En junio de ese año se constituye la filial norteamericana Talgo LLC y en julio comienzan a trabajar en Kazajstán, que se convertirá en el bastión principal de la empresa en Europa. En 2006 se constituye Talgo Oy (Finlandia) con la entrega de 20 trenes de dos pisos a los ferrocarriles finlandeses VR.

En junio de 2010, Talgo y los ferrocarriles kazacos firmaron un acuerdo para la creación de una empresa mixta, denominada Tulpar Talgo, y la construcción de una factoría de 31.000 metros cuadrados y con capacidad de fabricación de 150 coches al año, en la capital del país, Astana. El mes siguiente firma un contrato de 1.000 millones de euros con Kazajistán, consistente en servicios de mantenimiento con los ferrocarriles kazacos KTZ para el mantenimiento de 1.044 coches de pasajeros durante 15 años. El contrato es el mayor que la empresa española ha logrado en su aventura de internacionalización dentro de los servicios específicos de mantenimiento.

Pero quizás la operación más importante de Talgo en el extranjero ha sido su participación en la adjudicación en octubre de 2011 del Proyecto del AVE de Medina a La Meca a un consorcio de empresas españolas, del que forma parte Talgo con excelentes condiciones técnicas y económicas. En concreto, el compromiso para Talgo es el suministro a Arabia Saudí de 36 trenes de alta velocidad para la citada línea, que supone un importe de 1.600 millones de euros. Existe una cláusula con una opción de otros 23 trenes, que elevaría el contrato a 2.400 millones.

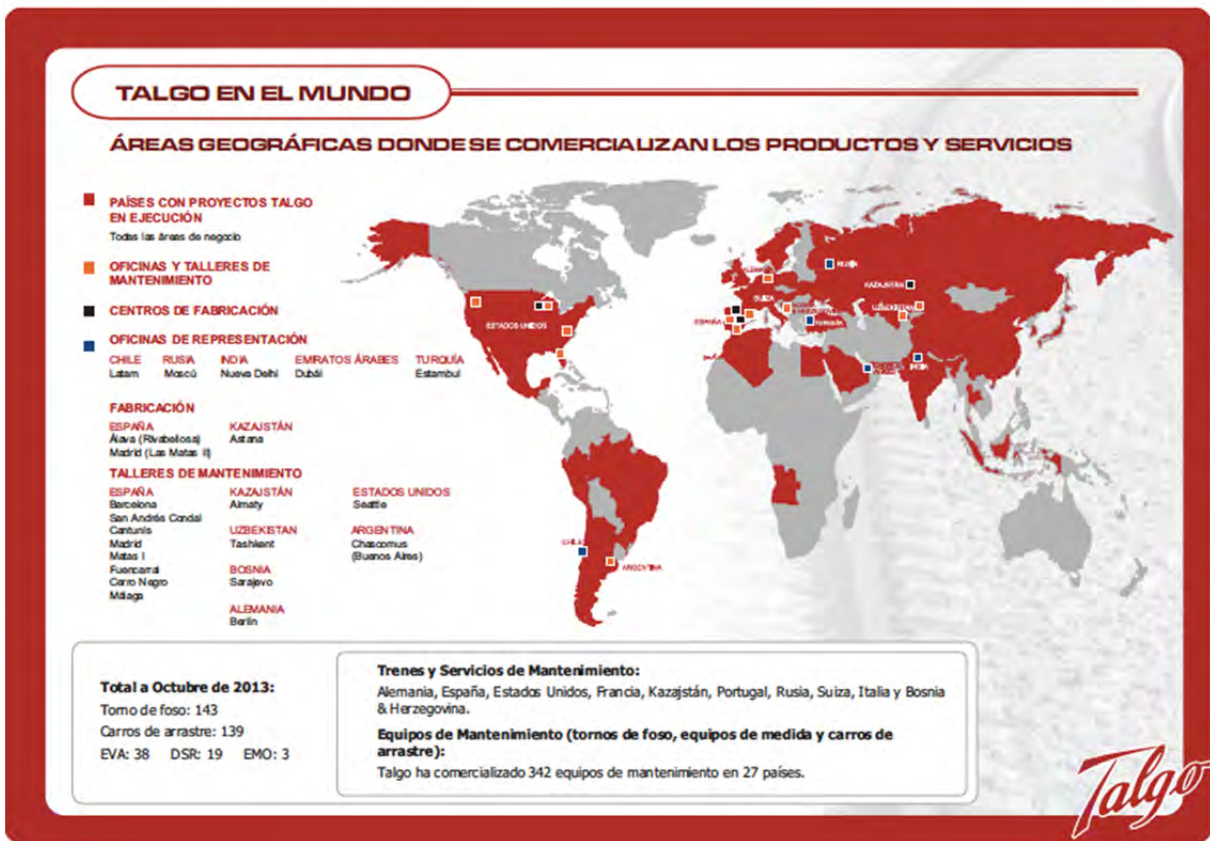
La adjudicación de este importante proyecto supone un hito para la industria y la tecnología ferroviaria española y, en concreto, para la estrategia de internacionalización de Talgo, que ha dado frutos posteriores con importantes contratos en Uzbekistán, EE.UU. y Rusia, así como ha supuesto una plataforma para futuras licitaciones internacionales de proyectos de alta velocidad.



DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA

Luis Ángel Guerras Martín - José Emilio Navas López

www.guerrasynavas.com



Pregunta: Identificar las estrategias de entrada a los países de destino que ha seguido Talgo, así como las ventajas e inconvenientes de cada una de ellas