



AA Aplicación 3.8

La responsabilidad social corporativa en el Grupo VIPS

José Joaquín López-Hermoso Agius
Universidad Rey Juan Carlos

El Grupo VIPS es una empresa multimarca y multiformato con más de 45 años en el mercado y uno de los grandes líderes de la hostelería y del comercio en España. Se constituyó en 1969, tiene su sede central en Madrid y gestiona en régimen de propiedad o de franquicia 10 marcas comerciales entre las que se encuentran seis cadenas: VIPS (cafetería-restaurante y/o tienda), VIPSmart, **Ginos**, **The Wok**, **T.G.I Friday's**, y **Starbucks Coffee** en España y Portugal. Cuenta además con 3 restaurantes de alta gama ubicados en Madrid: **Lucca**, **Tattaglia** y **Rugantino y**, desde el año 2008, también tiene una fábrica propia de sándwiches, ensaladas y productos para llevar llamada **BSF**.

El Grupo VIPS tenía en 2016 más de 350 establecimientos presentes en más de 20 provincias españolas y en Portugal, y en ellos atendían diariamente a más de 120.000 clientes. Además, posee un programa de fidelización líder y pionero en el sector de la restauración, el Club VIPS, con más de 2.000.000 de socios en toda España, emplea a unas 9.000 personas aproximadamente de unas 70 nacionalidades diferentes y cerró el ejercicio de 2014 con 342 millones de euros de facturación y unos dos millones y medio de seguidores en las redes sociales.

El Grupo VIPS pone de manifiesto que su Responsabilidad Corporativa está orientada principalmente a las personas, tanto en lo que se refiere a sus propios empleados como al conjunto de la sociedad. Esta política se materializa desarrollando y participando en diversos programas y acciones que persiguen un doble objetivo. Por un lado, el de fomentar la integración social y laboral de las personas con dificultades de inserción profesional y, por otro, el de ofrecer oportunidades de voluntariado a través de distintas herramientas.

La labor desarrollada en este ámbito por el Grupo VIPS ha sido reconocida desde el año 2003 por importantes organismos públicos y privados destacando el de 2011 por Novartis-Forética con el premio a la Innovación por su programa de voluntariado corporativo dedicado a la formación y sensibilización para la integración social y laboral de tres colectivos: inmigrantes, personas con discapacidad y jóvenes en riesgo de exclusión social. A través de este programa y contando con la colaboración de diferentes instituciones y ONG's se trata de facilitar la incorporación laboral a colectivos de inmigrantes y personas que buscan asilo político, a discapacitados físicos y psíquicos, a mujeres víctimas de violencia doméstica o con cargas familiares especiales, a jóvenes con riesgo de marginación y exclusión social, a personas con menos de 25 y con más de 40 años, a desempleados de larga duración, a reclusos en libertad provisional y a personas con la enfermedad de espina bífida. Asimismo, también es significativo y destacable el premio a la innovación en Responsabilidad Social que le concedió la fundación SERES en diciembre de 2014 por la iniciativa de Formación Compartida en Hostelería para jóvenes entre 15 y 18 años en riesgo de exclusión que han abandonado los estudios.

Otra de las acciones sociales emprendidas por la empresa ha sido la creación, financiación y mantenimiento del portal www.hacesfalta.org, espacio virtual en Internet para poner en contacto a las personas que se plantean realizar actividades de voluntariado o trabajar en ONG's. Además, colabora





estrechamente con las Fundaciones Hazlo posible, SERES e Integra y con la asociación de emprendedores sociales Ashoka. Por último, cabe destacar que desde el año 2000 el grupo VIPS ha incorporado a unas 1.200 personas de colectivos vulnerables.

Fuentes:

- www.grupovips.com
- www.fundacionseres.org
- www.foretica.org



La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones
Thomson Reuters-Civitas, 5ª edición, 2015