



## AA Aplicación 4.8

### EL DISTRITO INDUSTRIAL DEL ACEITE DE OLIVA DE JAÉN

Silvia García Sánchez-Vizcaíno  
*Universidad Rey Juan Carlos*

El distrito industrial del aceite de oliva de Jaén se encuentra localizado en el sur de España, en la comunidad autónoma de Andalucía. Gracias a las condiciones climatológicas en la región se puede cultivar una aceituna de calidad para su elaboración. Es por ello que los principales productores de aceite de oliva se encuentran en la zona del Mar Mediterráneo.

España es el primer país en superficie de olivar, con 2.697.445 hectáreas dedicadas al cultivo de olivos durante 2018, seguido de otros países mediterráneos como Túnez, Italia, Grecia y Marruecos. De toda la superficie, 1.638.626 hectáreas se encuentran en Andalucía, es decir, el 60,75% del total nacional. Dentro de esta comunidad autónoma, Jaén cuenta con 592.866 hectáreas, el 36,18% de Andalucía, siendo la provincia con mayor plantación de olivos de España, con el 22% del total en el país. Además, la evolución de la superficie de olivares ha ido en aumento desde mitad del siglo XX. En Jaén, en 1960 había 378.130 hectáreas plantadas, mientras que en 2018 había 214.736 hectáreas más, es decir, se ha producido un aumento del 56,79% en el periodo comprendido entre 1960 y 2018.

En general, los olivares se pueden destinar a dos tipos de aceitunas distintas, la utilizada para la elaboración de aceite y la aceituna de mesa. En el caso concreto de Jaén, el total de los olivares aquí localizados se destinan a producir aceitunas para aceite. De las 592.866 hectáreas que había en 2018, se consiguió elaborar 664.930,81 toneladas de aceite, el 45,55% de la producción total de Andalucía.

En cuanto a las empresas e instituciones que conforman este distrito industrial, en el centro de todo encontramos a los olivicultores, las almazaras, las envasadoras y las refinerías como parte de la actividad principal del distrito. Los olivicultores se reparten por las más de 500.000 hectáreas de olivares que hay en la provincia. Una vez recolectada la aceituna, ésta es llevada a las almazaras. En España existen un total de 1.747 almazaras, de las cuales 819 se encuentran en Andalucía. Concretamente en Jaén hay 324, lo que supone el 39,56% de la comunidad y el 18,55% del país. Siguiendo el proceso productivo, el siguiente tipo de empresa dentro de la actividad principal es el de las envasadoras. En España hay 1.757, de las cuales 737 se ubican en Andalucía, y de este total, 259 están en la provincia de Jaén, lo que implica que el 35,14% de las envasadoras de la comunidad se encuentran aquí, y el 14,74% de las que hay en el país. Por último encontraríamos las refinerías, que únicamente hay 3 en Jaén, lo que supone el 17,65% de las que hay en Andalucía (17 refinerías) y el 13,63% de las existentes en España (22 refinerías).

Además de estos cuatro tipos de empresas, encontramos otras que se ubican en la fase anterior y en la posterior del ciclo productivo y que son imprescindibles para la elaboración y comercialización del aceite de oliva. Son empresas proveedoras tanto de abonos y fitosanitarios, como maquinaria, equipamiento y envases. También encontramos todas las empresas que forman parte del sector de distribución. Complementarios a estos sectores, están surgiendo otro tipo de industrias emergentes, entre las que destacan las industrias alimenticias, las del sector farmacéutico, parafarmacéutico y de cosméticos o el oleoturismo.





Adicionalmente, encontraríamos instituciones de apoyo a todas estas empresas. La principal es GEOLIT, el parque científico y tecnológico de Jaén, cuyo principal objetivo es “favorecer los procesos de innovación tanto de sus usuarios localizados en el propio parque como de todo el territorio, impulsando un Polo de Innovación enfocado en el sector agroalimentario, en especial el relacionado con el Aceite de Oliva y el olivar, las energías renovables y las tecnologías de la información y comunicación” (GEOLIT). La Universidad de Jaén también colabora al ofrecer un Máster en Olivar y Aceite de Oliva, así como diferentes cursos en especialización en cata de aceite de oliva, entre otros. Ésta cuenta con el Centro de Estudios Avanzados en Olivar y Aceite de Oliva, cuyo “objetivo fundamental es impulsar la implantación, en el entorno del Parque Científico-Tecnológico de la provincia de Jaén (Geolit), de un Centro de Investigación sobre Olivar y Aceite de Oliva en el que participarán grupos de investigación de la UJA, y asegurar la coordinación, planificación y coherencia de las actuaciones que en materia de I+D+I se lleven a cabo para garantizar tal objetivo” (Universidad de Jaén). Por último, cabe mencionar el papel del Gobierno autonómico de Andalucía.

Las empresas que se localizan aquí obtienen una serie de ventajas simplemente por el hecho de estar ubicadas en el distrito industrial del aceite de oliva de Jaén. La principal es el aumento de la competitividad, que a su vez se basa en el aumento de la productividad, la mejora de la innovación y la creación de nuevas empresas en la región.

El aumento de la productividad se debe a diferentes factores. Entre ellos, destaca la mano de obra especializada gracias a cursos y títulos universitarios ofrecidos por las instituciones de apoyo del distrito como, por ejemplo, el curso superior de especialización en elaiotecnía ofrecido por el Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de Andalucía (Ifapa); el Título de “Experto Universitario en Cata de Aceites de Oliva Vírgenes” de la Universidad de Jaén; o el Máster Universitario en Olivar y Aceite de Oliva, de la misma universidad. Gracias a esta formación, los trabajadores pueden “conocer las últimas investigaciones y progresos en temas relacionados con el cultivo, equipos y sistemas de elaboración, aprovechamiento de subproductos del olivar, la comercialización de los aceites o la relación entre aceite de oliva y salud” (Universidad de Jaén).

Además, la productividad de las empresas se puede ver impulsada por la demanda local tan fuerte que hay en el país. España es el segundo país que más aceite de oliva consume por habitante en el mundo, con un consumo de 10,17 kg/habitante, únicamente por detrás de Grecia, con 12,12 kg/habitante, según datos del Consejo Oleícola Internacional (COI) de la campaña 2017/2018. Esta demanda local fuerte hace que las empresas localizadas en este distrito industrial que compiten a nivel nacional salgan reforzadas a la hora de competir en los mercados internacionales. Esta fortaleza se ve reflejada en el porcentaje de aceite de oliva producido en España en proporción con el resto del mundo, que representa el 46% de la producción mundial, llegando incluso al 62% algunas campañas, seguido por Italia y Grecia, aunque con mucha diferencia, con un 9,73% y un 8,5% respectivamente. Con este alto porcentaje de la producción mundial, son numerosos los países que importan aceite de oliva de España, y en particular, de Jaén. España es el origen de más del 50% de todas las compras que se realizan a nivel internacional cada año. Según datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, en la campaña de 2018/2019 se exportaron en total 1.032.034 toneladas de aceite de oliva en España, de las cuales 780.905 se produjeron en Andalucía (un 75,6% sobre el total del país) y, de estas, 90.930 se produjeron en Jaén (un 11,6% del total de la comunidad y un 8,8% de las exportaciones totales del país).

Otro factor que influye en la productividad de las empresas de la actividad principal es la cercanía existente con los proveedores y distribuidores. Al estar localizados en la misma región, la comunicación y los transportes de mercancías son mucho más rápidos y baratos, lo que mejora la productividad de todos los participantes en la cadena de producción del aceite de oliva. Además, hay que destacar el papel que tiene en este sentido GEOLIT. Muchas empresas e instituciones relacionadas con la





producción de aceite de oliva y otras que se encargan de dar apoyo a dichas empresas se encuentran localizadas en el Parque Científico y Tecnológico de Jaén. No solo se encuentran aquí ubicadas empresas del sector, sino también entidades financieras y centros de investigación, facilitando las relaciones entre todos los participantes del distrito industrial.

Otro aspecto a tener en cuenta al analizar la productividad de las empresas de la región es el papel de los gobiernos a la hora de proporcionar financiación. En este aspecto, la Diputación de Jaén, aprobó en agosto de 2020 nuevas subvenciones, así como se han puesto en marcha diferentes proyectos para impulsar a las empresas del sector oleícola como, por ejemplo, el Programa de Desarrollo Rural de Andalucía, financiado con fondos europeos y ejecutado por la Junta de Andalucía.

El siguiente efecto de la localización en un distrito industrial es la mejora de la innovación, especialmente gracias al papel de las instituciones de apoyo que se ubican en la región como el Centro de Estudios Avanzados en Olivar y Aceite de Oliva de la Universidad de Jaén. Este centro está formado por nueve unidades funcionales: salud, química analítica, genómica, ecología, epidemiología, bioquímica, marketing y economía, ingeniería de procesos y automatización.

El último factor que hace que aumente la competitividad es la creación de nuevas empresas en la región. Según los datos proporcionados por la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de Andalucía, la superficie de olivar plantada en la comunidad aumentó en más de 80.000 hectáreas en el periodo comprendido entre 2005 y 2015. Analizando los datos por provincias, Jaén es la que más ha crecido en el periodo analizado, lo que refleja la expansión del sector en la región.

Todos estos factores hacen que la competitividad de las empresas de Jaén haya aumentado. Las empresas de esta región pueden ofrecer un aceite de oliva de calidad gracias a la mejora de la productividad y los avances obtenidos gracias a la innovación, lo que hace que puedan competir mejor tanto en los mercados nacionales como internacionales. Muestra de ello es la obtención del distintivo de Denominación de Origen Protegida que han conseguido algunas variedades de aceite de oliva producidas en la provincia: la D.O. Sierra de Segura, la D.O. Sierra Mágina y la D.O. Sierra de Cazorla.

### Fuentes de información

CAJA RURAL DE JAÉN (2020). *Informe anual de coyuntura del sector oleícola*. Disponible en <https://www.mercacei.com/pdf/informecatedra.pdf>

Estudio del sector del aceite de oliva en Andalucía, EXTENDA: <https://www.extenda.es/wp-content/uploads/2018/01/ESTUDIO-DEL-ACEITE-DE-OLIVA-EN-ANDALUCIA-2017.pdf> [07/02/2021]

**Fecha aplicación: Julio de 2021**

