



AA Aplicación 12.12

EL CONSORCIO PARA EL DESARROLLO DEL AVIÓN DE COMBATE EUROFIGHTER TYPHOON

Belén María Moreno Cabezalí
Lydia Murillo Ramos
Universidad Rey Juan Carlos

Airbus Defense and Space, una división de Airbus Group (Alemania y España), es un líder global en el sector aeroespacial y de defensa, destacándose por su innovación y tecnología avanzada. Un claro ejemplo de su liderazgo es el Eurofighter Typhoon, un caza multifuncional desarrollado en colaboración con BAE Systems (Reino Unido) y Leonardo S.p.A. (Italia) a través del consorcio Eurofighter GmbH. Este proyecto ilustra cómo la cooperación internacional entre estos países puede superar los desafíos de un mercado altamente competitivo y cumplir con las exigencias globales de defensa avanzada. Este consorcio se estableció en 1986, demostrando desde entonces la eficacia de la colaboración en la creación de tecnología punta.

La cooperación en el proyecto Eurofighter ha generado una notable eficiencia económica, permitiendo alcanzar economías de escala significativas y mejorando el desempeño operativo. Dado que cada Eurofighter tiene un valor aproximado de 100 millones de euros, estas economías son cruciales en la industria de defensa. La alianza estratégica facilita el reparto de costes y riesgos, optimizando recursos y reduciendo los costes unitarios. Además, la cooperación aprovecha las economías de alcance y sinergias generadas, al permitir que cada socio aporte sus competencias especializadas en diversas áreas de desarrollo y la producción del caza, desde la aviónica hasta los sistemas de armas, lo que contribuye a reducir los costes generales del proyecto. Las economías de aprendizaje también juegan un papel fundamental, ya que el intercambio continuo de conocimientos y prácticas entre los socios acelera la innovación y mejora la productividad. Con cada incremento en la producción, se acumula experiencia, optimizando los procesos y reduciendo aún más los costes.

Desde un punto de vista estratégico, la colaboración permite a Airbus y a sus socios acceder a recursos y capacidades avanzadas que serían difíciles de obtener de forma independiente. BAE Systems desarrolla gran parte del fuselaje y algunos sistemas electrónicos y de aviónica, mientras que Leonardo S.p.A. se encarga del sistema de control de vuelo y otros sistemas electrónicos. Esta cooperación fortalece significativamente el poder de mercado del consorcio, lo cual es esencial en un mercado global competitivo. Al consolidarse como un actor importante en el mercado, el consorcio ha logrado alcanzar un tamaño adecuado para competir eficazmente con rivales como Boeing con el F-18 Super Hornet y Lockheed Martin con el F-35 Lightning II. Esta alianza estratégica optimiza el acceso a nuevos mercados y refuerza la capacidad del consorcio para competir globalmente.

La cooperación en el proyecto Eurofighter ofrece varias ventajas. Combina la eficiencia operativa con la flexibilidad de un acuerdo internacional, permitiendo a los socios centrarse en sus áreas de especialización. Esto reduce costes y mejora la gestión del proyecto. La colaboración proporciona acceso a tecnologías avanzadas y experiencia especializada crucial para el desarrollo de un avión de combate de alto rendimiento. Además, compartir riesgos y recursos ayuda a mitigar la incertidumbre y reduce el tiempo necesario para alcanzar objetivos estratégicos. La relación a largo plazo entre los socios también aporta estabilidad y disminuye el riesgo de fallos en el proyecto.





Sin embargo, el proyecto Eurofighter podría enfrentar varios retos significativos en su cooperación. Uno de los principales problemas potenciales es la pérdida de autonomía, ya que la necesidad de coordinarse entre las empresas involucradas podría limitar la capacidad para tomar decisiones rápidas y eficaces. Esta falta de delegación de poder podría implicar costes adicionales en tiempo y dinero, dado que las decisiones cruciales sobre el desarrollo y la producción tendrían que ser aprobadas por diversos actores dentro del consorcio. La creciente complejidad organizativa también podría entorpecer el proceso de desarrollo y mantenimiento del caza, complicando la integración de nuevas tecnologías y actualizaciones. Además, la posibilidad de que existan intereses divergentes entre los socios del consorcio podría provocar conflictos y ralentizar el progreso del proyecto, afectando tanto a la eficiencia como al coste global del avión.

Estos aviones enfrentan condiciones operativas exigentes, requieren un mantenimiento frecuente y piezas de repuesto cuyos tiempos de entrega pueden ser prolongados. En respuesta a esta situación, Airbus está explorando el uso de la impresión 3D para permitir a los clientes finales fabricar piezas de repuesto directamente a partir de archivos CAD (Modelo Digital Asistido por Ordenador) en cuestión de horas o días, reduciendo significativamente los tiempos de espera que de otro modo podrían extenderse a varios meses. Para facilitar esta innovación, Airbus podría implantar acuerdos de licencia que permitirían a los clientes finales imprimir y ensamblar componentes del Eurofighter adaptados a sus necesidades específicas. Esta alianza no solo aceleraría el suministro de piezas críticas, sino que también incrementaría la flexibilidad y autonomía operativa de estos clientes, mejorando así el soporte para la flota de Eurofighters en servicio.

En resumen, el consorcio Eurofighter compuesto por Airbus Defense and Space, BAE Systems y Leonardo S.p.A. ha demostrado cómo la colaboración internacional puede convertirse en una respuesta estratégica y un mecanismo clave para optimizar la eficiencia económica en el desarrollo de aviones de combate. A pesar de enfrentar desafíos como la pérdida de autonomía y la complejidad organizativa, la innovación en impresión 3D para la fabricación de piezas de repuesto promete mejorar la flexibilidad y el soporte para las fuerzas aéreas de clientes internacionales, destacando así el éxito de su enfoque cooperativo y adaptativo.

Fuentes de información

- <https://www.airbus.com/en/products-services/defence/military-aircraft/eurofighter>
- <https://www.eurofighter.com/>

Fecha aplicación: julio de 2024

Más aplicaciones, casos breves y cuentos estratégicos en: www.guerrasynavas.com



La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones
Aranzadi-Civitas, 6ª edición, 2022