



## FUNDAMENTALS OF STRATEGIC MANAGEMENT

José Emilio Navas López y  
Luis Ángel Guerras Martín

Thomson-Reuters Civitas  
Cizur Menor, 2013.

El libro que comentamos hoy fue publicado en 2013, con la Editorial Civitas (Thomson Reuters) y ha tenido un importante impacto en la docencia en inglés en las universidades españolas. Hasta la fecha, para las asignaturas relacionadas con la dirección estratégica, sólo cabía utilizar material en inglés proveniente de los clásicos en el campo, como los famosos libros de R. Grant o el libro de Johnson y otros. Sin embargo, con la publicación en inglés del libro de los profesores Navas y Guerras, disponemos de un material de calidad contrastada en inglés, pero con el enfoque y la perspectiva del contexto donde enseñamos, tal y como lo han diseñado los citados profesores.

El libro se articula en cuatro grandes secciones. En primer lugar, una sección introductoria a la dirección estratégica, en la que destaca una sección que permite aproximar el concepto y proceso desde una perspectiva holística, ofreciendo esta una visión de conjunto altamente clarificadora y pedagógica. En segundo lugar, una sección de análisis estratégico, enfatizando sobre todo el análisis interno y externo. En tercer lugar, una sección dedicada a la formulación, con las estrategias de desarrollo (competitivas y corporativas) y la internacionalización como tópicos más relevantes. Finalmente, una sección de imple-

mentación que incluye también el control estratégico. Cabe destacar, en el aspecto de contenidos, un tema interesante respecto a la racionalidad en el proceso de decisión estratégico, en la sección introductoria, destacando los factores que pueden condicionar dicha racionalidad. En cuanto al análisis interno, merece destacarse una parte de creación de recursos complementada por otra parte de gestión y explotación interna de aquellos.

En general, es de destacar su gran utilidad en nuestras clases en inglés. Va dirigido a los alumnos que estudian en inglés o en bilingüe ADE y a alumnos extranjeros de Erasmus o similar que vienen a España a estudiar, si bien hay que destacar el hecho de que cada vez son más los españoles que asisten a nuestras clases en inglés, conocedores de la importancia del idioma en el mundo de la educación y, sobre todo, de los negocios. En esta línea, destaca en la obra reseñada que los casos de aplicación, tan importantes en nuestra disciplina, son de empresas españolas, lo que favorece al estudiante el conocimiento de casos más próximos al contexto donde se desarrolla el proceso de enseñanza-aprendizaje. Otro aspecto de gran utilidad del libro es el hecho de que todos los materiales y contenidos del mismo están vinculados al libro básico de los mismos autores, «La Dirección Estratégica. Teoría y Aplicaciones», por lo que su combinación permite el impartir los mismos materiales y temáticas (incluso ejercicios) a diferentes grupos en castellano e inglés de los mismos cursos. Quizá uno de los hechos más interesantes del libro, es su plataforma virtual de casos largos y cortos disponibles en <http://www.guerrasynavas.com/>, donde una diversidad de materiales se combinan para dotar a los profesores y alumnos de herramientas y contenidos relevantes y completos.

Asimismo, también destacan los *links* de *Analysis* referidos a publicaciones científicas en línea con el concepto o capítulo estudiado, así como los accesos web a documentación en internet (sobre todo de empresas españolas) que ilustran con ejemplos prácticos y aplicados los conceptos explicados en cada tema. Finalmente, resulta interesante a efectos pedagógicos el cuadro resumen final, las cuestiones de repaso y las actividades propuestas para extender los contenidos en el aula o como actividades complementarias de apoyo.

Desde mi experiencia como profesor en asignaturas de dirección estratégica con docencia en inglés desde 2004, solo puedo resumir que este libro es francamente recomendable, tanto para el académico, porque proporciona una nueva visión que combina el rigor con la práctica empresarial en España, como para el gerente o consultor, ya que ofrece herramientas, ideas y conceptos necesarios para sus actividades diarias, acompañado todo ello con ejemplos y materiales de apoyo tanto en el libro como en la web asociada.

■ José Luis Hervás Oliver