



AA Aplicación 3.2

MARCA ESPAÑA

Marta Beatriz García Moreno
Susana M^a García Moreno
Universidad Rey Juan Carlos

Marca España es una política de Estado, cuyo objetivo es mejorar, en el largo plazo, la imagen del país, tanto en el interior como fuera de las fronteras. Con ella se busca el impulso y la gestión coordinada de las actuaciones de todos los organismos públicos y privados encaminados a la promoción de la imagen de España, resaltando aspectos positivos que tiene el país como, por ejemplo:

- El importante papel que España ha tenido en el desarrollo y en la consolidación de la actual Unión Europea (UE).
- Los triunfos cosechados por los deportistas españoles y su permanente espíritu de superación.
- Bailarines, escritores, intérpretes, pintores, escultores, músicos, cantantes, diseñadores de moda, arquitectos y cocineros que triunfan con su creatividad dentro y fuera de las fronteras.
- Aspectos tales como la calidad de vida, el clima, las tradiciones o la dieta mediterránea favorecen en general muchas industrias, especialmente las relacionadas con el turismo.

Además, con Marca España se busca potenciar los sectores en los que el país es puntero:

- Las infraestructuras, las telecomunicaciones, el sector ferroviario, el textil y el turismo son algunos ejemplos de actividades en las que España y sus empresas ejercen un papel de líder. Sus empresas compiten a nivel internacional con las más productivas e innovadoras del mundo. Este hecho avala la competitividad de la economía española, cuarta de la zona euro y decimotercera del mundo en términos de Producto Interior Bruto.
- España posee un importante nivel tecnológico de su industria. Empresas y entidades científicas del país contribuyen al desarrollo de importantes proyectos en diferentes sectores, en los que despuntan a nivel internacional por su competitividad y alto valor añadido, como el aeroespacial, en donde las empresas españolas han participado en algunas misiones y proyectos como la Misión Rosetta y la exploración del planeta Marte, además de liderar ámbitos como la fabricación de satélites; en el sector defensa, con sofisticados sistemas de simuladores de vuelo, de radares, de vigilancia de fronteras; en el sector de construcción naval; en el del acero o en el de la automoción, ya que España es el segundo fabricante de coches de Europa y alberga en su territorio plantas de producción de la práctica totalidad de multinacionales del sector.
- Su industria naval es un referente en la construcción de buques multifuncionales, fragatas, submarinos y plataformas flotantes capaces de acoger desde una central eléctrica hasta una planta de regasificación, y es uno de los pocos países del mundo con capacidad para desarrollar el ciclo completo de fabricación de un avión.
- Las multinacionales españolas ocupan puestos de liderazgo universal en sectores como la construcción, las infraestructuras y la gestión de infraestructuras para el transporte aéreo, aeroportuario y terrestre. Las empresas españolas participan en muchos de los proyectos más





importantes de infraestructura y obra civil actuales y gestionan casi el 40% de las infraestructuras del mundo.

- España es también un país líder en el campo de las energías renovables. Sus empresas son punteras en el desarrollo de plantas de energía eólica, termosolar y fotovoltaica. España constituye, además, un gran referente en el tratamiento del ciclo integral del agua y es el primer productor de agua desalada del planeta.
- La industria española agrícola, pesquera y de elaboración de alimentos supone un importante motor económico para nuestro país y es una de sus mejores cartas de presentación más allá de sus fronteras.

Por último, se plantean algunos factores básicos que determinan la competitividad de España y en los que se basan las empresas para conseguir su ventaja competitiva, como son:

- La innovación, la búsqueda constante de la diferenciación y el valor añadido, clave del éxito de muchas empresas españolas. España se encuentra entre los 30 países más innovadores del mundo. Es una referencia en determinadas áreas de I+D+i en las que hay empresas españolas líderes en sus respectivos sectores y presentes en una gran diversidad de países.
- España y sus empresas ocupan hoy un lugar destacado en la aplicación de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), situándose en el 5º lugar en Europa por volumen de negocio. Cuenta con infraestructuras de primer orden, centros de investigación y empresas líderes en la aplicación de herramientas TIC a sectores tan diversos como las tecnologías medioambientales, de la salud, navales, espaciales y de la automoción.
- La seguridad jurídica, un tejido industrial competitivo y una mano de obra altamente cualificada, y muy competitiva, su clima privilegiado, su riqueza y variedad cultural y una moderna red de infraestructuras, sitúan a España entre los más atractivos del mundo para que se establezcan empresas de todo el mundo y diversos sectores, y con una potente inversión financiera.

Su privilegiada posición geográfica, puesto que el país ejerce de puente entre tres continentes y es la puerta de entrada natural al Mediterráneo, lo que garantiza el acceso a un mercado potencial de 1.300 millones de consumidores de Europa, Norte de África, Oriente Medio e Iberoamérica.

Fecha aplicación: Junio de 2016

