



AA Aplicación 7.27

La cartera de alianzas en Air Europa

Paula Herrero Esteban
Universidad Rey Juan Carlos

Cada vez es más frecuente encontrar en el ámbito empresarial redes de alianzas o alianzas multilaterales en las que participan numerosas empresas como socios. Además, muchas empresas mantienen múltiples relaciones de cooperación con otras empresas a través de redes o mediante acuerdos bilaterales constituyendo así una cartera de alianzas en las que participan y que tienen que gestionar de forma simultánea. La compañía aérea española Air Europa es una de estas empresas.

Air Europa, que en 2015 transportó 9 millones de pasajeros, es la segunda compañía aérea española. Tiene su sede en Mallorca, España, aunque su aeropuerto principal es el Adolfo Suárez de Madrid-Barajas. Opera vuelos entre 46 destinos nacionales e internacionales y actualmente cuenta con una flota de 51 aeronaves, que a lo largo de 2016 aumentarán en 4 unidades y tienen encargados otros 18 Boeing 787. Los principales mercados en los que opera son Europa y Latinoamérica, mercado este último en expansión.

IATA

En primer lugar, Air Europa es miembro de la IATA (Asociación Internacional de Transporte Aéreo, por sus siglas en inglés) una asociación constituida por la gran mayoría de aerolíneas, en concreto 264, un 83% de las existentes. La IATA se podría considerar como una red de estandarización, ya que establece criterios para el buen funcionamiento general de todas las aerolíneas. Esta red establece, por ejemplo, los códigos de las aerolíneas, los vuelos o los aeropuertos. En esta red Air Europa es simplemente un miembro del grupo, no forma parte del comité directivo.

Sky Team

Air Europa es miembro de Sky Team, una red de alianzas de compañías aéreas fundada en 2000 integrada en la actualidad por 20 aerolíneas de diferentes continentes. Air Europa es, desde 2010, una de las compañías orquestadoras de esta red, es decir, forma parte de las compañías que toman las decisiones. Las alianzas aéreas son redes de casi integración formadas con el objetivo de aumentar su poder de mercado y mejorar la eficiencia. Las principales ventajas son los vuelos de código compartido, los acuerdo interlínea y la facturación hasta el destino cuando hay escalas. La red de Sky Team tiene firmadas a su vez algunas alianzas estratégicas como por ejemplo con la empresa proveedora de bebidas Coca-Cola, por lo que todas las bebidas refrescantes servidas en las compañías aéreas integrantes de la red son de esta empresa. Esta alianza estratégica tiene que firmarse por cada aerolínea con la filial local de Coca-Cola, por los que los términos varían dependiendo de la aerolínea. En el caso de Air Europa, este acuerdo se limita a la distribución de las bebidas. Asimismo, también existen alianzas con clientes, como por ejemplo la empresa multinacional Philips, con la que la red tiene firmado un acuerdo para encargarse del transporte aéreo de los empleados.





Globalia

Air Europa también forma parte del grupo empresarial español Globalia. Esta sería una red interna. El grupo empresarial tiene sus marcas agrupadas en seis divisiones, todas pertenecientes a distintas ramas del sector turístico, por lo que existe colaboración entre unas y otras. Cada una de las empresas del grupo tiene sus propias alianzas estratégicas. Un acuerdo de especial importancia de una empresa del grupo y que afecta a Air Europa, es el contrato que ganó Halcón Viajes para gestionar los viajes de la Administración del Estado. Este contrato durará dos años, pudiéndose alargar un año más y está valorado en unos 70 millones de euros al año. Es un contrato que pretende unificar todos los viajes que realicen las administraciones públicas, en lugar de 25 como había hasta ahora. Este contrato entró en vigor en marzo de 2015 y pretende aprovechar las sinergias del grupo para la organización de los viajes, consiguiendo unos precios más competitivos.

Alianzas con otras líneas aéreas

Además de pertenecer a la red aérea Sky Team, Air Europa posee acuerdos de código compartido con otras aerolíneas, algunas de ellas pertenecientes a otras de las grandes alianzas aéreas. Los principales acuerdos de Air Europa con otras líneas aéreas son:

Binter: es una aerolínea canaria cuya principal actividad es conectar las islas y también ofrece vuelos desde Canarias hacia destinos internacionales. Binter no pertenece actualmente a ninguna de las grandes redes, aunque anteriormente era una filial de Iberia. Con esta aerolínea, Air Europa mantiene acuerdos de código compartido desde finales de 2013 en vuelos interinsulares y en la conexión internacional con la ciudad africana de Dakar.

Etihad Airways Partners: esta es una red de alianzas aéreas, no con las mismas características que las tres grandes, pero que también tienen acuerdos y códigos compartidos. Está formada por ocho aerolíneas, algunas de ellas como Alitalia o Airberlin pertenecientes a las grandes alianzas aéreas. Dentro de esta alianza Air Europa tiene un acuerdo de código compartido con Air Serbia. Este acuerdo que se firmó a finales del 2015 incluye el código de Air Serbia en los vuelos entre Madrid y Ámsterdam, Frankfurt, Milán y Roma así como los vuelos entre Málaga, Valencia y París; y la inclusión del código de Air Europa en los vuelos de Air Serbia entre Belgrado y Ámsterdam, Bruselas, Frankfurt, Milán, París y Roma.

Sky Airline: es una aerolínea chilena con la que Air Europa ha llegado a un acuerdo de código compartido para vuelos entre Buenos Aires y Santiago de Chile desde mediados de 2015. Air Europa estaba operando en Chile con escala en Brasil, pero finalmente ha dejado de operar vuelos hacia Chile y ha decidido llegar a este mercado a través de la alianza con Sky Airline.

Avianca Brasil: es una aerolínea perteneciente a Avianca Holding, por tanto a la alianza Star Alliance. Esta filial brasileña de la compañía colombiana tiene acuerdos de códigos compartidos con Air Europa en los vuelos Salvador-Madrid y Guarulhos-Madrid.

Seaborne: esta aerolínea puertorriqueña opera vuelos en el Caribe. Air Europa y Seaborne han llegado a un acuerdo de código compartido de un vuelo diario entre Santo Domingo (República Dominicana) y San Juan (Puerto Rico). Estos vuelos los opera Seaborne a partir del 29 de marzo de 2015. Permite conectar España con Puerto Rico a través de la República Dominicana de forma diaria, además de los dos vuelos semanales directos entre Madrid y San Juan que ya opera Air Europa.





ALTA

Además de los acuerdos bilaterales que tiene Air Europa con aerolíneas, la compañía también pertenece a otra red aérea, ALTA. ALTA es la Asociación de Transportes Aéreos de Latinoamérica y el Caribe (por sus siglas en inglés). Está formada por 22 miembros de pleno derecho, que son aerolíneas de bandera latinoamericana o caribeña; 11 aerolíneas asociadas, cuya base no está en Latinoamérica ni el Caribe pero sí operan ahí, entre las que se encuentra Air Europa desde febrero de 2015; y una serie de miembros afiliados, que son compañías relacionadas con la industria aérea y que trabajan en la región. Esta red de alianzas es compatible con pertenecer a las grandes alianzas aéreas. De hecho, sus miembros pertenecen a diferentes alianzas. Su misión es coordinar los esfuerzos de los miembros para que se desarrolle un transporte más eficiente, ecológico y seguro en la región.

Acuerdos con compañías ferroviarias

Los acuerdos con compañías ferroviarias que tiene Air Europa se efectúan a través de la plataforma AccessRail, una asociación de empresas ferroviarias, por lo tanto una red de alianzas. AccessRail es uno de los socios estratégicos de la IATA que permite dotar a las empresas asociadas de un sistema de reserva de billetes de tren en conjunto con los billetes de avión. Actúa como si fuese una aerolínea más y de hecho tiene su propio código IATA. A través de AccessRail se puede comprar un mismo billete para el viaje en avión y tren hasta el destino final, por lo que actuaría como un acuerdo interlínea. Los billetes combinados de avión y tren se pueden comprar a través de agencias de viaje o a través de las aerolíneas.

Air Europa posee acuerdos con dos compañías ferroviarias a través de esta plataforma: Renfe para trayectos en España y DB (Deutsche Bahn) para trayectos en Alemania así como alguna otra ciudad europea hacia y desde Alemania.

El programa de fidelización SUMA

El programa de fidelización no es en sí una red de alianzas pero, para poder llevarlo a cabo, Air Europa tiene un conjunto de alianzas con distintos socios que al final forman una red de soluciones, pues los socios ofrecen servicios complementarios a los viajeros como puede ser coche de alquiler (Europcar), combustible (Cepsa) o alojamiento (NH Hotel Group) entre otros.

Otros acuerdos bilaterales de Air Europa

Además de las diferentes redes, Air Europa tienen alianzas bilaterales con un conjunto de empresas, asociaciones y marcas:

eDreams: esta agencia de viajes online es la mayor de Europa. Air Europa ya tenía una alianza firmada con esta empresa, pero en marzo de 2016 renovaron y fortalecieron la alianza, poniendo el foco en la venta de los vuelos que Air Europa realiza a Latinoamérica.

CAEB (Confederación de Asociaciones Empresariales de Baleares): Esta asociación de empresas y Air Europa han llegado a un acuerdo por el que Air Europa brindará a los miembros de la asociación unas tarifas beneficiosas para sus desplazamientos.

Rafa Nadal Academy by Movistar: Air Europa firmó a finales del 2015 un acuerdo con la escuela de tenis de alto rendimiento Rafa Nadal Academy by Movistar por la que será la línea aérea oficial y se encargará de los desplazamientos de sus miembros.





Salvador de Bahía: Air Europa mantiene con esta ciudad brasileña un acuerdo amplio de colaboración desde febrero de 2015. Patrocinar el carnaval de la ciudad o llevar publicidad de este destino en el fuselaje de una aeronave son algunas de las acciones comprendidas en esta alianza bilateral. En Salvador de Bahía se encuentra uno de los principales *hubs* de Air Europa.

Club Mi Gourmet: Air Europa ha llegado a un acuerdo con este club de compra privado por el que desde 2015 y, de momento durante tres años, la aerolínea servirá vinos de este proveedor en sus vuelos de larga distancia.

