



AA Aplicación 4.4

ESPAÑA GLOBAL

Marta Beatriz García Moreno
Susana M^a García Moreno
Universidad Rey Juan Carlos

España Global, iniciativa del gobierno de España y política de Estado inclusiva e integradora, que hasta septiembre de 2018 se denominó Marca España, ha tenido como objetivo mejorar la imagen del país en el extranjero y entre los propios españoles, a través de la promoción de la imagen exterior de España en los ámbitos económico, cultural, social, científico y tecnológico. Su propósito ha sido afianzar una imagen de España en el exterior como una de las potencias económicas y políticas más importantes del mundo, como un Estado sólido y solidario; rico y diverso; flexible y abierto al cambio, poniendo de relieve las innumerables fortalezas de España en los ámbitos de la cultura, el patrimonio, la lengua, la ciencia, la tecnología, el turismo, la moda, la gastronomía, la solidaridad, así como su papel clave en la gobernanza global.

Para ello, España Global ha contado con el conjunto de las administraciones, de nuestras embajadas, consulados generales y oficinas sectoriales en el exterior, de las empresas, de los medios de comunicación, y de los españoles dentro y fuera de nuestras fronteras que cada día trabajan por un país mejor para todos, encaminados a la promoción de la imagen de España, resaltando aspectos positivos que tiene el país como, por ejemplo:

- Es una de las 19 democracias plenas del mundo y su labor de mediación internacional y defensa de los Derechos Humanos es reconocida por el resto de países.
- Ha tenido un importante papel en el desarrollo y en la consolidación de la actual Unión Europea (UE).
- Los triunfos cosechados por los deportistas españoles y su permanente espíritu de superación.
- Bailarines, escritores, intérpretes, pintores, escultores, músicos, cantantes, diseñadores de moda, arquitectos y cocineros que triunfan con su creatividad dentro y fuera de las fronteras.
- Aspectos tales como la calidad de vida, el clima, las tradiciones o la dieta mediterránea que favorecen en general a muchas industrias, especialmente las relacionadas con el turismo.

Además, con España Global se ha buscado potenciar los sectores en los que el país es puntero:

- Las infraestructuras, las telecomunicaciones, el sector ferroviario, el textil y el turismo son algunos ejemplos de actividades en las que España y sus empresas ejercen un papel de líder. Sus empresas compiten a nivel internacional con las más productivas e innovadoras del mundo. Este hecho avala la competitividad de la economía española, cuarta de la zona euro y decimotercera del mundo en términos de Producto Interior Bruto.
- España posee un importante nivel tecnológico de su industria. Empresas y entidades científicas del país contribuyen al desarrollo de importantes proyectos en diferentes sectores, en los que despuntan a nivel internacional por su competitividad y alto valor añadido, como el aeroespacial, en donde las empresas españolas han participado en algunas misiones y proyectos como la Misión Rosetta y la exploración del planeta Marte, además de liderar ámbitos como la fabricación de satélites; en el sector





defensa, con sofisticados sistemas de simuladores de vuelo, de radares, de vigilancia de fronteras; en el sector de construcción naval; en el del acero o en el de la automoción, ya que España es uno de los mayores fabricantes de coches de Europa y alberga en su territorio plantas de producción de la práctica totalidad de multinacionales del sector.

- Su industria naval es un referente en la construcción de buques multifuncionales, fragatas, submarinos y plataformas flotantes capaces de acoger desde una central eléctrica hasta una planta de regasificación, y es uno de los pocos países del mundo con capacidad para desarrollar el ciclo completo de fabricación de un avión.
- Las multinacionales españolas ocupan puestos de liderazgo universal en sectores como la construcción, las infraestructuras y la gestión de infraestructuras para el transporte aéreo, aeroportuario y terrestre. Las empresas españolas participan en muchos de los proyectos más importantes de infraestructura y obra civil actuales y gestionan casi el 40% de las infraestructuras del mundo.
- España es también un país líder en el campo de las energías renovables. Sus empresas son punteras en el desarrollo de plantas de energía eólica, termosolar y fotovoltaica. España constituye, además, un gran referente en el tratamiento del ciclo integral del agua y es el primer productor de agua desalada del planeta.
- La industria española agrícola, pesquera y de elaboración de alimentos supone un importante motor económico para nuestro país y es una de sus mejores cartas de presentación más allá de sus fronteras.

La justificación, tanto de Marca España como de España Global, radica en que en un mundo cada vez más global, la imagen y reputación son activos que sirven para asegurar un mejor posicionamiento de un país a nivel nacional e internacional. Una buena imagen de país sirve para atraer un mayor número de inversiones productivas, facilitar la internacionalización de las empresas y potenciar el sector exportador de bienes y servicios; atraer un mayor número de investigadores, académicos y turistas; así como tener una mayor presencia en los diferentes foros internacionales de toma de decisiones.

Fecha aplicación: Agosto de 2022

